

# Általános Szerződési Feltételek

AD MAX Hungary Kft.

Hatályos: 2020. március 11. napjától

Az **AD MAX Hungary Kft.** (székhely: 2200 Monor, Kinizsi u. 27., adószám: 27900752-2-13, cégjegyzékszám: 13 09 204790) jelen Általános Szerződési Feltételekben szabályozza a kezelésében, a vele szerződéses kapcsolatban lévő Médiafelületeken történő hirdetések megjelenítését, a hirdetések közzétételében történő közreműködését. Jelen Általános Szerződési Feltételek elválaszthatatlan részét képezik a reklám közléte és a reklámot megrendelő között létrejövő hirdetés közzétételére vonatkozó Reklámközzételési Szerződésnek.

Az AD MAX Hungary Kft. a hirdetés értékesítési tevékenysége során a vele szerződéses kapcsolatban lévő/általa kezelésében lévő médiatulajdonosok nevében jár el. Az AD MAX Hungary Kft. a hirdetések közzétételében közreműködik, de mivel a reklám közzétételére alkalmas eszközzel a médiatulajdonos rendelkezik, ezért a hirdetés közzétételével kapcsolatos végső döntés joga is a médiatulajdonost, mint reklám közlétevet illeti meg. Ennek értelmében AD MAX Hungary Kft. a 2014. évi XXII. törvény (reklámadó törvény) alapján, mint **Média hirdetés felület-értékesítő** a közreműködésével megvalósult reklám közzététel esetében nem reklám közlétevetnek, hanem reklámközzételő ügynökségnek minősül.

## I. Általános meghatározások

### Általános Szerződési Feltételekre irányadó rendelkezések / meghatározások:

- Tptv: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény
- Ekertv: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény
- Fttv: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. Törvény
- Grtv: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény
- 2014. évi XXII. törvény a reklámadóról

**Megrendelő (hirdető/reklámozó/reklámszolgáltató/reklámközzételő):** AD MAX Hungary Kft.-vel szerződött hirdetés megjeleníteni kívánó Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközzételő

**Hirdetés (reklám):** A reklám olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely áru, szolgáltatás értékesítésének vagy más módon történő igénybevétele érdekében előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

**Médiatulajdonos (reklám közlétevet):** Az AD MAX Hungary Kft.vel szerződéses viszonyban álló médiafelület/reklámfelület/hirdetés felület tulajdonosok.

**Médiafelület/reklámfelület/hirdetés felület:** AD MAX Hungary Kft. kezelésében lévő olyan felület (weboldal, weboldal részlet), mely alkalmas elektronikus hirdetés közzétételére

**Média hirdetés felület-értékesítő:** A reklám közlétevetőjének megbízása alapján eljáró természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a reklám közlétevetője nevében hirdetés felületet értékesít a reklámközzételő, illetve a reklámozó felé.

**Reklámközzéteteli szerződés (Megrendelés):** Jelen ÁSZF hatálya alatt a Hirdetés/Reklám megrendelés írásos formája (Levél vagy e-mail útján), mely hirdetés közzétételére vonatkozik és melyet a Médiahirdetésfelület-értékesítő arra jogosult képviselője is írásban visszaigazolt.

Jelen Általános Szerződési Felételek valamennyi Megrendelésre irányadóak. Megrendelés egyedi szerződéssel vagy keret-megállapodással jön létre a Megrendelő és a Médiahirdetésfelület-értékesítő között.

Felek esetleges egyedi megállapodásai akkor tekinthetőek érvényesnek, ha ezen egyedi Felételek írásban is megjelennek a Megrendelésben és azt a Médiahirdetésfelület-értékesítő arra jogosult képviselője is írásban visszaigazolta. Ennek hiányában jelen Általános Szerződési Feltételek rendelkezései az irányadóak.

Vita és értelmezési problémák esetén a fentebb részletezett Általános Szerződési Feltételekre irányadó törvényi rendelkezésekben foglaltakat kell alkalmazni.

## **II. Megrendelés menete, létrejötte, tartalma**

1. A hirdetés megrendelése jelen Általános Szerződési Feltételekben definiált módon írásban történik, mely a „Médiafelület Megrendelő” kitöltésével és Felek aláírásával jön létre. A Megrendelés aláírásával Megrendelő kifejezetten nyilatkozik, hogy a jelen Általános Szerződési Feltételek valamennyi rendelkezését magára nézve kötelezőnek ismeri el.
2. A Médiafelület Megrendelő a következőket tartalmazza:
  - a. Megrendelő összes szükséges adatait:
    - i. megrendelő pontos neve
    - ii. megrendelő pontos címe (székhely / postázási)
    - iii. megrendelő adószáma
    - iv. megrendelő cégjegyzékszáma
    - v. megrendelő bankszámlaszma
    - vi. képviseletre / kapcsolattartásra jogosult személy(ek) (név, titulus, elérhetőség)
  - b. Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő által történő megrendelés esetén a fenti adatokon túl a képviselt reklámozó neve/megnevezése.
  - c. Hirdetéssel kapcsolatos adatok közül legalább a:
    - i. hirdetés tárgyának megnevezése (témája/kampány neve)
    - ii. a hirdetés/megjelenés időtartama (kampány időszak)
    - iii. hirdetés megjelenés méretei (technikai paraméterek)
    - iv. hirdetés megjelenés helyét (médiafelület leírás)
    - v. hirdetés megjelenés mennyiségét
    - vi. hirdetés megjelenés árát, amennyiben van, akkor az adott kedvezményeket is
3. Médiahirdetésfelület-értékesítő a megrendelést akkor fogadja el, ha az arra jogosult képviselője a megrendelést írásban visszaigazolja. Ha a hirdetés bármely okból nem felel meg az Általános Szerződési Feltételeknek, akkor Médiahirdetésfelület-értékesítő annak közlését visszautasíthatja.
4. Médiahirdetésfelület-értékesítő nem köteles szerződni Megrendelővel és ilyen irányú döntését indokolni sem köteles.

5. Médiahirdetésifület-értékesítő jogosult a megrendelését követően a megjelentetni kívánt hirdetést - jelen Általános Szerződési Feltételek szerint - ellenőrizni. Médiahirdetésifület-értékesítő kérésére Megrendelő köteles bemutatni mindazon szükséges bizonylatokat, amelyek ahhoz szükségesek, hogy a vonatkozó jogszabályok alapján a hirdetés megjelenhessen.

### III. Hirdetés tartalma/formája, anyagleadás

1. Megrendelő által megrendelt hirdetésre és annak tartalmára a Reklámtörvény rendelkezései irányadóak. Ennek megfelelően a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató köteles figyelemmel lenni a Reklámtörvény előírásaira, az általános és különös reklámtilalmakra, köteles valamennyi szükséges nyilatkozatot megadni, amelyek a reklám közzétételéhez kellenek, illetve a Reklámközvetítő/Médiahirdetésifület-értékesítő írásbeli kérésére ilyen szükség esetén bemutatni vagy beszerezni.
2. Amennyiben a hirdetés kapcsán a hirdetésben változtatások szükségesek, akkor erről Médiahirdetésifület-értékesítő haladéktalanul írásban értesíti a Megrendelőt – javaslataival együtt -, hogy Megrendelő késlekedés nélkül meg tudja kezdeni a hirdetéssel kapcsolatos javításokat. Ezzel párhuzamosan, ha a Megrendelőben szereplő hirdetés megjelenésével kapcsolatos megjelenési határidő nem tartható, Médiahirdetésifület-értékesítő alternatív megjelenési időpontot is javasol.
3. Amennyiben a Megrendelő a javításokkal nem ért egyet, és a kifogását kellő időben írásban jelzi, a Médiahirdetésifület-értékesítő jogosult a megrendelést visszautasítani.
4. Médiahirdetésifület-értékesítő és az általa képviselt Reklámközvetítők a hirdetés szövegének tekintetében az MTA Helyesírási Bizottsága által kidolgozott, közzétett és mindenkor hatályos magyar (külön igény esetén idegen) nyelv- és helyesírás szabályait tekinti irányadónak.
5. Megrendelő a Megrendelés létrejöttével kötelezettséget vállal, hogy a Megrendelőben szereplő hirdetés megjelenés előtt legkésőbb **2 munkanappal** a hirdetés megjelenítéshez szükséges hirdetés anyagot a Megrendelőben szereplő paramétereknek megfelelően elkészített formában, elektronikus úton (e-mailen) a Médiahirdetésifület-értékesítő által megadott kapcsolattartóhoz eljuttatja.
6. Ha a Megrendelő által leadott hirdetés nem felel meg az Általános Szerződési Feltételekben leírt követelményeknek vagy a Megrendelőben szereplő paramétereknek, erre őt a Médiahirdetésifület-értékesítő írásban, az ok megjelölésével figyelmezteti.
7. Médiahirdetésifület-értékesítőt nem terheli felelősség, ha a hirdetés késedelmes leadásából eredően az előzetes megállapodás szerinti megjelentetés nem teljesíthető, a Megrendelő köteles a teljes hirdetési díj megfizetésére a Médiahirdetésifület-értékesítő felé.
8. Megrendelő teljes körűen felel a hirdetési anyagok tartalmáért és az abban közölt információk helytállóságáért, illetve tudomásul veszi, hogy a harmadik fél által támasztott kárigényekért saját hatáskörben helyt áll, Reklámközvetítőt/Médiahirdetésifület-értékesítőt ilyen esetben felelősség nem terheli.
9. A Megrendelő nem kérheti olyan hirdetés megjelentetését, amelynek közlése bármely magyar jogszabályi tiltásba vagy a Magyar Reklámetikai Kódex előírásaiba ütközik, illetőleg alkotmányos elveket sért vagy a közérkölc és/vagy közegészség szempontjából kifogásolható.

10. A Reklámközvetítő/Média hirdetésfelület-értékesítő a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve visszautasíthatja.
11. A Reklámközvetítő/Média hirdetésfelület-értékesítő a versenytársnak számító hirdetéseket saját hatáskörben döntve visszautasíthatja.
12. A Reklámközvetítő/Média hirdetésfelület-értékesítő a megjelentetni kívánt hirdetés előfeltételeit a jogszabályban rögzített reklámtilalmak és reklámkorlátozások szempontjából ellenőrizheti. A Reklámközvetítő/Média hirdetésfelület-értékesítő megítélése szerint aggályos tartalmú hirdetések közzétételét megtagadhatja, amennyiben nem tudja eldönteni, hogy a megjelentetni kívánt hirdetés sérti-e harmadik személy bármely jogát vagy jogos érdekét.

#### **IV. Megrendelés Lemondása, módosítása**

1. Megrendelő az írásban létrejött Megrendelését bármikor visszamondhatja és tudomásul veszi, hogy ebben az esetben is fizetési kötelezettség terheli a következők szerint. Amennyiben a létrejött Megrendelőben szereplő meghatározott napon és helyen megjelentetni szándékozott és Felek által elfogadott hirdetést megjelenés előtt legkésőbb.
  - i. 5 (öt) munkanappal lemondja, úgy kötbér címén a hirdetési díj 100 %-át (Száz százalékát),
  - ii. 6-10 (hat-tíz) munkanappal lemondja, úgy kötbér címén a hirdetési díj 50 %-át (Ötven százalékát)
  - iii. 11 (tizenny) munkanappal lemondja, úgy kötbér címén a hirdetési díj 25 %-át (Huszonöt százalékát)köteles megfizetni Média hirdetésfelület-értékesítő részére.
2. Amennyiben Megrendelő a létrejött Megrendelőben szereplő meghatározott napon és helyen megjelentetni szándékozott Felek által elfogadott hirdetést megjelenés előtt legkésőbb 12 munkanappal lemondja/visszavonja (írásban, a jelen ÁSZF-nek megfelelően), úgy Média hirdetésfelület-értékesítő írásbeli visszaigazolását követően fizetési kötelezettség nem terheli.
3. Amennyiben Megrendelő az írásban már visszaigazolt és létrejött Megrendelőben változásokat kíván eszközölni, és azt Média hirdetésfelület-értékesítő megvalósíthatónak látja, akkor elkészíti a módosított Megrendelőt.
4. Amennyiben a Megrendelő által kért módosítási kéréseket Média hirdetésfelület-értékesítő nem tudja teljesíteni, úgy az eredeti Megrendelő marad érvényben.

#### **V. Hirdetési díj, Számlázás**

1. A Reklámközvetítő/Média hirdetésfelület-értékesítő a megrendelt hirdetést a Közte és Megrendelő között írásban létrejött Média felület Megrendelőben elfogadott hirdetési díj ellenében teszi közzé.
2. Megrendelő tudomásul veszi, a hirdetési díj megállapítása a Média hirdetésfelület-értékesítő reklámszerverének adata alapján történik és ennek a számai képezik a teljesítmény elszámolás alapját. Ettől csak előzetes egyeztetést követően lehet eltérni, melyet Média hirdetésfelület-értékesítő írásban visszagazolt.
3. A Hirdetési Díjat a Média hirdetésfelület-értékesítő által kiállított számla ellenében kell megfizetni.

4. A Médiahirdetésifelület-értékesítő a teljesítés után 30 (Harminc) banki napos átutalással fizetendő számlát állít ki. Amennyiben a teljesítés a tárgyhót követő időszakra is áthúzódik, a Médiahirdetésifelület-értékesítő jogosult a tárgyhóra arányosan esedékes és teljesített teljesítésről számlát kiállítani.
5. Médiahirdetésifelület-értékesítő fenntartja a jogot, hogy Új Megrendelők esetében 100%-os előre fizetéshez köti a Megrendelés teljesítését.
6. Ha a Megrendelő a részére kiküldött számla összegét részben kifogásolja, a nem kifogásolt összeget köteles határidőre kiegyenlíteni. Megrendelő a számviteli előírások szerint, de legkésőbb a fizetési határidőn belül köteles a kifogásait előterjeszteni.
7. A hirdetési díj teljesítésének időpontja a Médiahirdetésifelület-értékesítő bankszámláján történt jóváírás napja.
8. A hirdetési díj késedelmes kiegyenlítése esetén - ettől eltérő megállapodás hiányában - a Médiahirdetésifelület-értékesítő évi 10 %-os (Tíz százalékos) késedelmi kamatot számít fel, valamint a behajtással felmerülő költségeket is az ügyfélre hárítja. A Reklámtörvény szerinti reklamáció a késedelmi kamat-számítások kezdetét nem függeszti fel.
9. Amennyiben a Megrendelő a hirdetési díjat alapos indok nélkül határidőre nem fizeti meg, – a Médiahirdetésifelület-értékesítő előzetes írásbeli értesítés után, amelyben a fizetési kötelezettség teljesítésére további 8 (Nyolc) napos határidőt biztosít - a Reklámközvetítő a Médiahirdetésifelület-értékesítő jelzése alapján jogosult a Megrendelő további hirdetéseinek közzétételét felfüggeszteni, illetőleg jogosult újabb megrendelés elfogadását megtagadni. Az ebből eredő esetleges kárért a Reklámközvetítőt/Médiahirdetésifelület-értékesítőt osztott felelősség terheli.

## **VI. Egyéb rendelkezések**

1. Mind a Reklámközvetítő/Médiahirdetésifelület-értékesítő, mind a Megrendelő/Hirdető (Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő) aláveti magát az Önszabályozó Reklám Testület Alapszabályában meghatározott Önszabályozó Reklám Testület Etikai Ad hoc Bizottsága Eljárási Szabályzatának minden olyan etikai és jogvita tekintetében, amely jelen Általános Szerződési Feltételek alapján kerül megindításra.
2. A reklámért a felelősséget a Reklámtörvény rendelkezései szabályozzák elsődlegesen. A Reklámszolgáltatónak a reklám elkészítésénél úgy kell eljárnia, és a reklámot közvetítő Reklámközvetítő a közzétételnél úgy jár el, hogy a Reklámozó helytállási kötelezettségét nyilvánvalóvá, illetve lehetővé tegye.
3. A Reklámközvetítő kötelezettséget vállal arra, hogy az időben átadott és elfogadott hirdetést a megállapodás szerint megjelenteti. A reklámok elhelyezésekor a Reklámtörvény elhelyezésre vonatkozó előírásainak betartása a Reklámközvetítő felelőssége. Ennek elmulasztása esetén a Reklámszolgáltatót és ügyfelét semmilyen felelősség nem terheli.
4. A Reklámközvetítővel/Médiahirdetésifelület-értékesítővel szemben bármely esetben a Megrendelő/Hirdető (Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő) által érvényesíthető kártérítési igény összege a hirdetési díjra korlátozódik. Vis maiorért a Reklámközvetítőt/Médiahirdetésifelület-értékesítőt semmiféle felelősség nem terheli (Vis maiornak minősül különösen: sztrájk, elemi csapás, egyéb ellenállhatatlan erő).
5. Megrendelő/hirdető köteles a jogsértő tartalom miatt esetlegesen a Reklámközvetítő/Médiahirdetésifelület-értékesítő felé kirótt bírságot, kárt, jogdíjat felszólításra megtéríteni, a jogsérelmet szenvedett félnek megfelelő elégtételt szolgáltatni.

6. Ha a hirdetés közzététele olyan okból marad el, amelyért a Reklámközvetítő/Médiahirdetésfelület-értékesítő a felelős- ide nem értve Jelen ÁSZF-ben külön meghatározott eseteket - a Reklámközvetítő/Médiahirdetésfelület-értékesítő hirdetési díjra nem tarthat igényt.
7. Ha a Reklámközvetítő/Médiahirdetésfelület-értékesítő által megjelentetett hirdetés a megrendeléstől eltérő, szövege egészben vagy részben olvashatatlan, az ábra, grafika (kép) nem felismerhető, vagy a hirdetés nem az előre megállapodott időpontban jelent meg, a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató elsősorban a hirdetési díj arányos leszállítását követelheti, másodsorban kérheti a hirdetés ismételt, kifogástalan megjelentetését.
8. A Megrendelések tartalmi üzleti titkot képeznek. Harmadik féllel ezek az információk csak előzetes írásos engedéllyel közölhetők.
9. Felek vitás kérdéseiket elsődlegesen tárgyalásos úton kívánják rendezni. Amennyiben ez nem vezet eredményre, Felek a Budapesti II. és III. Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét kötik ki.
10. AD MAX Hungary Kft. fenntartja magának a jogot, hogy Jelen ÁSZF-et bármikor megváltoztathassa. A módosítás életbelépését megelőzően 30 nappal (harminc nappal) közzéteszi a változásról szóló értesítést a mindenkor hivatalos weboldalán, valamint elektronikus úton a Megrendelőit is értesíti.

**Érvényes: 2020. március 11.-től visszavonásig**

**AD MAX Hungary Kft.**